crossvertise
the media marketplace

Werbung schnell und günstig buchen

Top Angebote | Außenwerbung | Radio | Print | Online | Mobile | TV | Kino

Handbuch für den einzigen Online-Marktplatz
für alle Arten von Werbemedien

crossvertise ist bekannt aus

ONLINE FOCUS | W&V Werben & Verkaufen | n-tv | Wirtschafts Woche | GRÜNDERSZENE | Kontakter | internet WORLD BUSINESS | HORIZONT ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Die crossvertise-Plattform

Die erste Anlaufstelle rund um Werbung

- Auswahl- und Planungsassistenten, sowie detailliierte Hintergrundinformationen erleichtern Suche und Entscheidung
- Kostenlose Beraterhotline mit erfahrenen Mediaexperten
- Vermittlung weiterführender Beratungs- und Kreativleistungen

Planung, Einkauf und Abwicklung so effizient wie noch nie!

In drei Schritten zum optimalen Werbe-Mix

crossvertise
the media marketplace

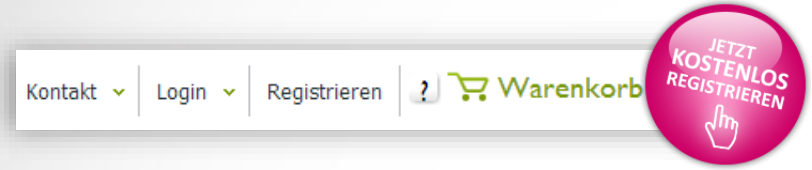
So buchen Sie Werbung schnell und günstig!

- Schneller Überblick – einfacher Vergleich
- Transparente Medien- und Preisübersicht über den Gesamtmarkt
- Effiziente Kommunikation und Rabatt-Verhandlungen über die Plattform
- Preisvorteil durch einfache Buchung über die Online-Buchungsplattform
- Individuelles Angebot auf Anfrage über das crossvertise-Mediabriefing
- Kostenlose Hotline mit erfahrenen Beratern
- Weiterführende Leistungen wie Planung, Produktion, Kreation, PR, Direktmarketing und Co. Über spezialisierte Partneragenturen

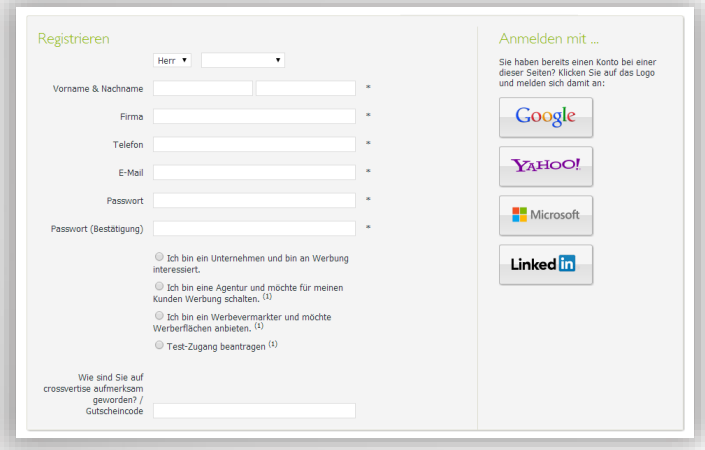
Alles beginnt mit dem ersten Schritt…

Das Wichtigste zuerst: Registrieren Sie sich bitte auf der crossvertise-Plattform!

So geht's:

1. 

Klicken Sie auf „**Registrieren**" am oberen Seitenrand oder nutzen Sie den pinken **Registrierungs-Button** – dieser begegnet Ihnen an vielen Stellen unserer Plattform!

2. 

Erstellen Sie ein **neues Kundenkonto** – Sie können sich auch bequem mit einem bestehenden Google-, Yahoo-, Microsoft- oder LinkedIn-Account anmelden! Sie erhalten nun einen **Bestätigungslink** per E-Mail. Klicken Sie diesen, um die Registrierung abzuschließen.

3.

Nun sehen Sie die **Preise** aller Werbemedien und können diese direkt über crossvertise **buchen**!

Der Buchungsprozess - Plakat

Beispiel Plakatwerbung

In drei Schritten zur optimalen Plakat-Kampagne

1 Suchen & Finden

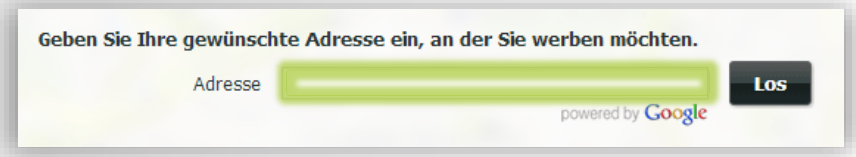
2 Auswahl & Warenkorb

3 Buchung & Check-Out

Der Buchungsprozess - Plakat

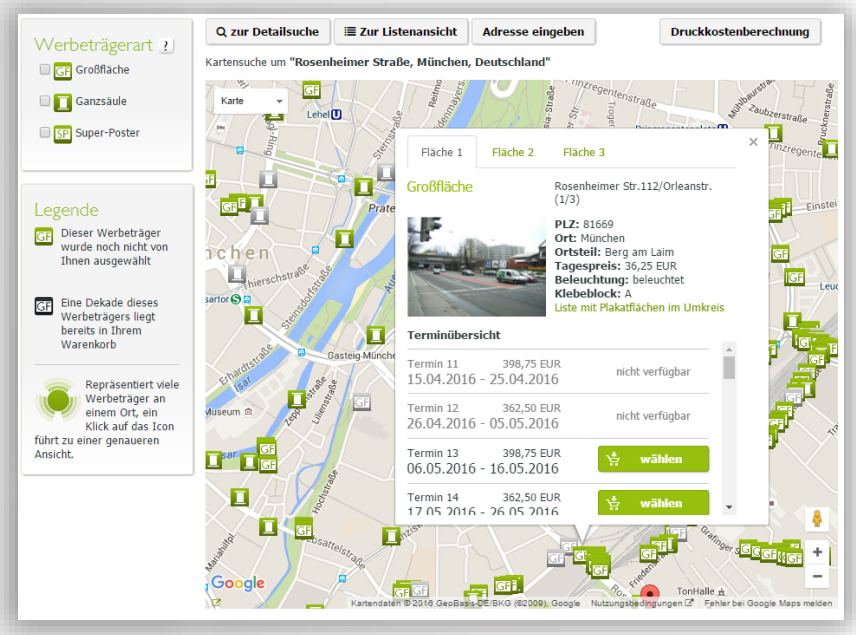
So buchen Sie Plakate einfach und schnell – Suchen und Auswahl

1.

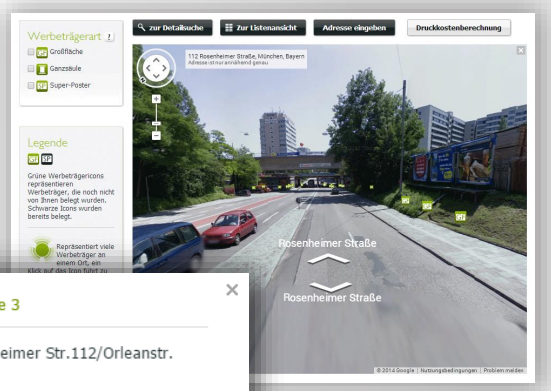


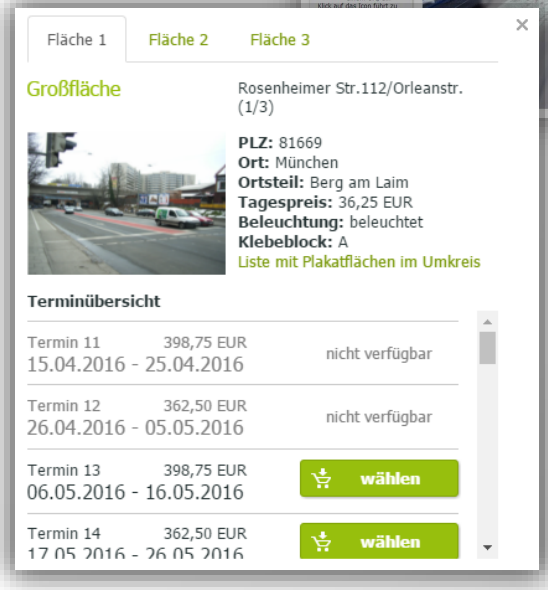
Geben Sie den **Zielort** in die Suchleiste ein

2.



Anschließend können Sie auf der interaktiven Karte die **passenden Flächen auswählen**, hier steht Ihnen Google Streetview zur Verfügung.



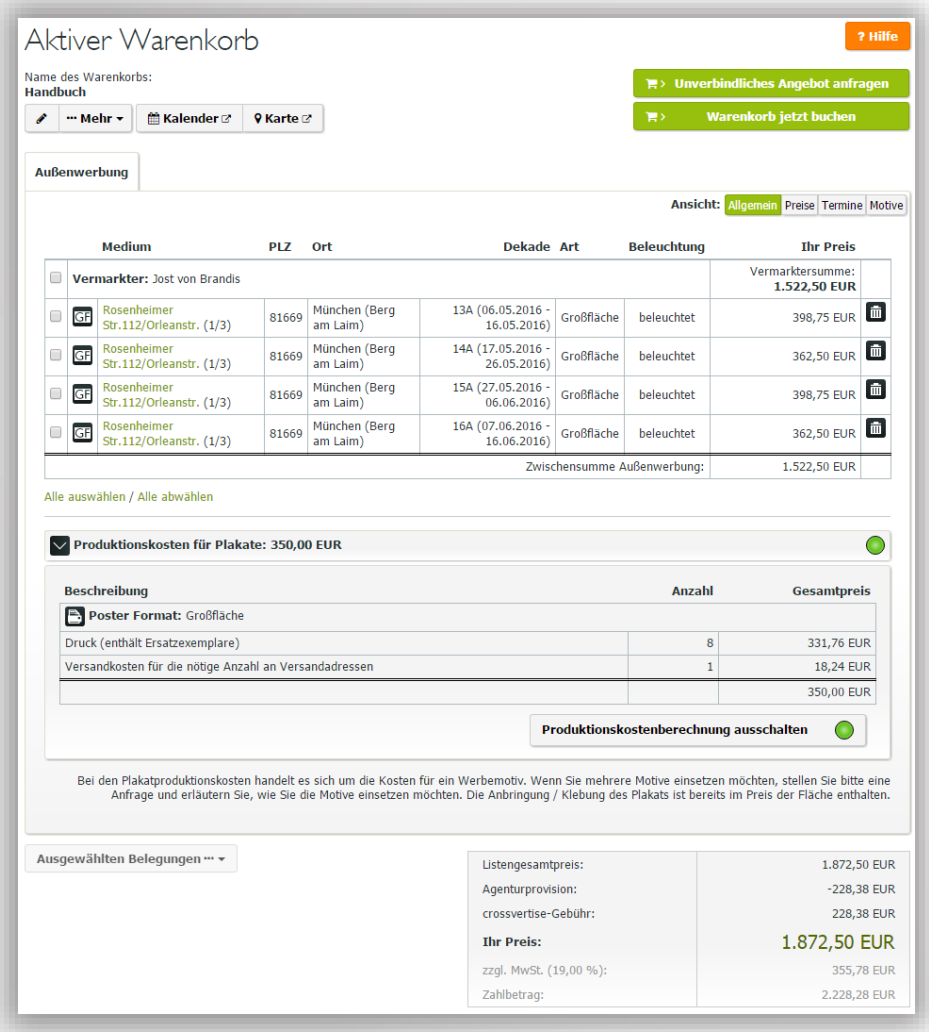


Wählen Sie dann den passenden **Werbezeitraum** aus – bei Plakat handelt es sich hierbei um Dekaden (Belegungsdauer 10 – 11 Tage) – und legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb.**

Der Buchungsprozess - Plakat

So buchen Sie Plakate einfach und schnell – Buchung und Abwicklung

3.



Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie auch den **Plakatdruck** dazu buchen und unter „Meine Motive“ Ihr(e) **Plakatmotiv(e)** hochladen.

„Mein crossvertise“ – Das Mediacockpit

Ihre persönliche Schaltzentrale bei allen Kampagnenschritten

Meine Nachrichten

Alle kampagnenbezogenen Nachrichten – kompakt, schnell zugreifbar und einfach zu bedienen

Meine Media-Briefings

Erstellen Sie ein Mediabriefing und lassen Sie Ihre Kampagne optimal planen

Meine Motive

Schnelle und einfache Übertragung und Verwaltung der Werbemittel

Aktuelle Meldungen

Schreiben Sie uns, wenn Sie Fragen zum Auftrag haben und behalten Sie alle wichtigen Infos zu Ihrer Kampagne im Blick

kürzlich verwendete Warenkörbe

Vergleichen Sie Ihre Kampagnen und verwalten Sie sie nach Region, Saison, Budget oder anderen Kriterien

Belegungskalender

Jede Kampagne kann eingesehen werden. Lassen Sie sich hier anzeigen, welches Medium wann geschaltet wird, wann Unterlagenschluss ist, etc.

Media-Mix

Verteilung Ihres Budgets auf die verschiedenen Mediengattungen

Die Leistungen nochmal im Überblick

Unterstützung nach Maß

Plattformleistungen

- Direkter Zugang zu allen Werbemedien
- Kostenlose Mediadaten
- Auswahl- und Planungsassistenten
- Vergleichsmöglichkeit
- Einfache Buchung via Online-Buchungsplattform
- Effiziente Abwicklung
- Buchungshistorie

Agenturleistungen

- Planung und Umsetzung nationaler und internationaler Kampagnen
- Individuelle Beratung und Betreuung
- Preis- und Rabattverhandlung
- Kampagnenmanagement
- Fortlaufende Prüfung und Optimierung
- Weiterführende Leistungen wie Kreation, Produktion, Social Media und PR, SEM und SEO über spezialisierte Partneragenturen

Bei crossvertise entscheidet jeder Kunde selbst, in wie weit er sich bei der Planung und Umsetzung von Werbekampagnen einbringen will.
Dank unserer erfahrenen Media-Teams und unserer innovativen Online-Plattform können wir alle Leistungen aus einer Hand anbieten, und das mit einem Höchstmaß an Effizienz!

crossvertise GmbH

Königinstraße 59 | 80539 München
Tel.: +49 (0)89 452145-100
Fax: +49 (0)89 452145-139
info@crossvertise.com
www.crossvertise.com