# Formular für Anbieter von Media- & Dienstleistungspaketen



Abbildung 1 Detailseite Beispielpaket TV

## Kontaktinformationen

**Kontaktperson** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Email**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Telefonnummer**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Website**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

## Paketbezeichnung

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Formularfeld  | Ihre Angaben | Erläuterung |
| Paketname | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte definieren Sie den Namen des Pakets, dieser sollte den Namen Ihres Unternehmens enthalten und die enthaltenen Leistungen bzw. das damit verbundene Potential zusammenfassen.z.B. „xy-O-o-H-Premium-Paket“ |
| Trailer/ Video/ Bild/ Audio/ pdf | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Sie haben die Möglichkeit, mehrere Dokumente in die Detailseite zu integrieren. Bitte nennen Sie alle Dateien, die eingebunden werden sollen. |

## Paketüberblick

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Formularfeld # | Ihre Angaben | Erläuterung |
| Beschreibung | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte beschreiben Sie das Paket und gehen Sie dabei vor allem auf herausstellende und verkaufsfördernde Informationen ein. |
| - 1 -Anbieter (Vermarkter/Werbeflächeneigner oder Dienstleister/ Agentur) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Geben Sie hier bitte den vollständigen Namen Ihres Unternehmens an. |
| - 2 -Buchungszeitraum(Angebot gültig bis) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Definieren sie hier bitte den Zeitpunkt, bis zu welchem dieses Paketangebot gültig ist. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| - 3 -Veröffentlichungs- bzw. Belegungszeitraum | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Geben Sie hier bitte den Belegungszeitraum an.z.B. „4 Wochen“  |
| - 4 -Minimaler Schaltungszeitraum | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte tragen Sie, falls gewünscht, einen Mindestbelegungs- bzw. -schaltungszeitraum ein. |
| - 5 -Endpreis | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Der hier angegebene Preis ist final, d.h. aus Kundensicht nicht nachverhandelbar. (s.u.) |

## Enthaltene Leistungen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Formularfeld #  | Ihre Angaben | Erläuterung |
| - 6 -Leistungen | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Tragen sie hier bitte die Leistungsbezeichnung ein.z.B „Spots“, „Großflächen“ ... |
| - 7 –Anzahl | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Geben Sie hier die Anzahl an, in der die einzelnen Leistungen erbracht bzw. zur Verfügung gestellt werden.  |
| - 8 -Format der Leistung | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte machen Sie hier möglichst genaue Angaben zum Format der erbrachten Leistung.z.B. Spotlänge, Plakat-größe, Abspielformat etc. |
| - 9 -Leistungsbeschreibung |   | Hier können Sie die erbrachte Leistung in ihren eigenen Worten zusammenfassen und z.B. Besonderheiten oder Qualitätsmerkmale darstellen. |

## Details

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Formularfeld #  | Ihre Angaben | Erläuterung |
| - 10 -Listenpreis | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Tragen sie hier bitte den Listenpreis des Pakets ein. |
| - 11 -Rabatt | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Geben Sie hier bitte alle Rabatte an, die den Kunden bei der Buchung gewährt werden. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| - 12 -Enthaltene Leistungen | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte fassen Sie hier stichpunktartig die im Paket enthaltenen Leistungen zusammen. |
| - 13 -Clusters | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte zählen Sie hier alle Cluster auf, die mit dem Paket erreicht werden können.z.B. „Premium“ oder „Bestager“ |
| - 14 -Zielgruppen/ Segmente | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte zählen Sie hier alle Zielgruppen auf, die erreicht werden können.z.B. „60% Männlich, 29 – 60 Jahre, mittleres bis gehobenes Einkommen, 40% weiblich, 29 – 50, mittleres Einkommen“ |
| - 15 -Bruttokontakte | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte geben Sie die Zahl der Bruttokontakte an, die mit dem Paket erzielt werden können. |
| - 16 -Nettoreichweite (kumuliert) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte tragen sie hier die Zahl der Zielpersonen ein, die mit der Werbebotschaft erreicht werden können. |
| - 17 -TKP, CPC oder andere Abrechnungsmethode | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte tragen Sie hier die Grundlage für die Berechnungsmethode, z.B. TKP oder CPC ein. |
| - 18 - Datenquelle | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Bitte geben Sie Analysen und/oder Studien an, die die hinterlegten Leistungswerte belegen. |
| - 16 –Allgemeine Informationen,Technische Informationen,AGB | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Hier können Sie alle relevanten und verkaufsfördernden Informationen zum Paket zusammenfassen. Bitte legen Sie besonderes Augenmerk auf alle relevanten technischen Informationen und geben Sie einen Link zu Ihren AGB an. |